

3-23 ICT 활용 맞춤형 건강관리서비스 확대

중앙정부 도움 (권한 명확성)

- 보건복지부 : 모바일 헬스케어사업 및 사물인터넷(AI · IoT) 기반 어르신 건강관리사업 정책 방향 설정 및 예산 지원 등

현황 및 정책목표

현 황

- 한국판 디지털 뉴딜 정책에 따라 의료 등 국민생활과 밀접한 분야의 비대면 인프라 구축을 통한 서비스 제공 필요
- 코로나19 장기화로 사회 전반의 비대면화, 보건소 건강증진사업에서도 디지털 기술을 활용한 건강관리 서비스로의 관리 체계 전환

정책목표

- 지속적으로 비대면 건강관리가 가능한 ICT 기반 활용 모니터링 및 건강관리 서비스 제공
- ICT 활용 맞춤형 건강생활실천 서비스 제공으로 자가 건강관리 능력 향상 및 만성질환, 건강행태 등 개선
 - * ICT(Information & Communications Technology) : 정보통신기술

정책개요

- 사업기간 : 2022. ~ 2026.
- 사업대상
 - [아동청소년] 모바일 헬스케어 : 초등 5, 6학년 및 중등 1, 2, 3학년
 - [19~64세] 모바일 헬스케어 : 비질환자이나 건강위험요인*을 보유한 대상자
 - * 건강위험요인 : 혈압, 혈당, 허리둘레, 중성지방, 콜레스테롤
 - [65세 이상] 사물인터넷 기반 어르신 건강관리 : 만성질환 및 건강행태 개선 필요자
- 사업내용
 - 모바일 앱 및 사물인터넷 기반 전자기기* 활용, 비대면 맞춤형 건강관리 서비스를 6개월간 제공
 - * 활동량계(스마트밴드), 블루투스 혈압 · 혈당계, AI 생활스피커 등
 - 보건소 내 영양, 신체활동 분야별 전문 인력이 대상자 관리, 교육, 상담 등 통합서비스 제공
- 총사업비 : 4,907백만원(국비 2,453, 시비 1,227, 구비 1,227)

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		예산구분		총예산액 (백만원)
	임기 내	임기 외	국가	국가자체	자체	신규	지속	예산	비예산	
	○			○			○	○		4,907

향후 추진계획

- 대상자 모집 및 비대면 건강관리 서비스 제공 : 연중
- 6개월 후 사후평가 및 추후관리 서비스 제공 : 연중
- 아동청소년 모바일 헬스케어사업 단계적 확대 : '23.~
- '23년 : 3개구, '24년 : 4개구, '25년 : 5개구

연차별 추진일정

단위 : 분기

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
대상자 모집 및 서비스 제공																					
사후평가 및 추후관리																					
아동청소년 모바일헬스케어사업 확대(2개구→5개구)																					

연차별 소요예산액

단위 : 백만원

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	4,907	1,107	3,800	760	760	760	760	760	0
국비	2,453	553	1,900	380	380	380	380	380	
시비	1,227	277	950	190	190	190	190	190	
구비	1,227	277	950	190	190	190	190	190	
민자 등	0		0						

공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
모바일 헬스케어사업 등록자 수	명	1,015	975	985	995	1,005	1,015	
사물인터넷 기반 어르신 건강관리사업 등록율	%	100	98	98.5	99	99.5	100	
아동청소년 모바일헬스케어사업 확대	개소	5	2	3	4	5	5	

기대효과

- 건강수치와 건강상태 등을 고려한 건강한 생활습관 유지 및 만성질환 등 예방으로 경제적 손실 최소화
- 식생활, 운동습관, 건강상태 등을 고려한 맞춤형 서비스 제공으로 자가 건강관리에 대한 중요성 인식 제고

주관부서명	건강정책과	실·과장	임진석	팀 장	박주연	담당자 (전화번호)	이예정 (3334)
-------	-------	------	-----	-----	-----	---------------	---------------