

일상 속 문화예술 향유기반 조성

2. 국제 공연예술축제 개최

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		예산구분		총예산액 (백만원)
	임기 내	임기 외	국가	국가자체	자체	신규	지속	예산	비예산	
	○			○		○	○	○		

I 중앙정부 도움 (권한 명확성)

- 문화체육관광부 : 시민, 국내외 관광객에게 폭넓은 문화 향유 기회 제공 및 광주의 공연예술 경쟁력 확보를 위한 재정적 지원 필요

II 정책개요

[국제 공연예술축제]

- 개최시기/장소 : '23. ~ '26.(10월중) / 광주시 일원
- 사업비 : 8,000백만원(국비 2,000 시비 6,000)
- 주요내용 : K-콘텐츠, 공연페스티벌 등 국제 종합 공연예술축제 개최
- 광주프린지페스티벌, 미디어아트페스티벌, 정월성음악축제 등을 연계·집중화

III 현황 및 정책목표

[현황]

- 광주프린지페스티벌, 광주미디어아트페스티벌, 정월성음악축제 등 다양한 문화예술행사를 매년 추진해오고 있음
- * 광주프린지페스티벌(4~10월중) / 광주미디어아트페스티벌(9~10월중) / 정월성음악축제(8~11월중) / 대인예술시장, 예술의거리 운영(3~12월중) / 광주국제미술전람회(아트광주, 10월중)

[정책목표]

- 기존 추진 중인 주요 공연예술축제의 융복합을 통해 시너지 발휘 및 국제 규모 축제로 기능 강화
- 단순 소비성 축제가 아닌 세계 공연예술의 미래를 여는 새로운 축제 개최로 아시아문화중심도시 광주 위상 제고

IV 추진계획

- 기본계획 수립 : '23. 2. ~ 3.
- 세부계획 수립 및 행사 준비 : '23. 4. ~ 9.
- 광주국제공연예술축제 개최 : '23. 10.

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
사업계획수립 및 사전홍보																					
세부실행계획수립																					
페스티벌 진행																					

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	8,000	0	8,000	0	2,000	2,000	2,000	2,000	0
국비	2,000		2,000		500	500	500	500	지속
시비	6,000		6,000		1,500	1,500	1,500	1,500	지속

[예산확보내역]

(단위 : 백만원)

재원별	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	4,684	0	0	4,684	0	0	0
국 비	1,300			1,300			
시 비	3,384			3,384			

[집행실적]

(단위 : 백만원)

재원별	총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,300	0	0	1,300	0	0	0
국 비	0			0			
시 비	1,300			1,300			

V 공약달성 확인지표

확인지표	구분	총실적/ 목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
국제 공연팀 참여	목표	참여		○	○	○	○	지속
	실적							

VI 추진실적

- 프린지페스티벌·미디어아트페스티벌 기본계획 수립 : '23. 2. ~ 3.
 - 미디어아트페스티벌 등 기본계획 수립('23. 2. 8.)
- 세부계획 수립 및 행사 준비 : '23. 4. ~ 9.
 - 스.온.스@프린지페스티벌 실행('23. 6. 10.~11.)

VII 기대효과

- 국내외 다양한 공연과 협업을 통해 공유와 연대의 공간 조성을 조성하고, 국제 규모의 종합 공연예술축제를 개최하여 국내외 관광연계 브랜드화 및 시민 문화향유권 증진에 기여

주관부서명	문화정책관	실·과장	김성배 (3410)	담 당	임지영 (3180)	담당자 (전화번호)	이진영(3182) 염승원(3183)
-------	-------	------	---------------	-----	---------------	---------------	------------------------