

2-4-1

미래산업 선도 글로벌 마이스 도시 구축

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		예산구분		총예산액 (백만원)
	임기 내	임기 외	국가	국가자체	자체	신규	지속	예산	비예산	
	○				○		○	○		

I 중앙정부 도움 (권한 명확성)

- 해당없음

II 정책개요

- 추진시기 : 2022. ~ 2026.
- 주요내용
 - 마이스 인프라 확장안 및 마이스산업 중장기 로드맵 종합진단·마스터 플랜 수립
 - 市 미래산업 주력분야 글로벌 마이스 및 전국규모 행사 유치
 - 노후한 김대중컨벤션센터 시설 현대화사업 추진
 - 마이스 발굴 및 유치 실행력 강화를 위한 데이터 분석
 - '마이스 산업 육성 거버넌스 운영' 및 마이스 전담조직 기능강화(인재양성) 등
- 추진방식 : 전문용역을 통한 진단, 협업체계 구성·운영 및 市 정책반영 등
 - 마이스 유치 실행력 및 마케팅 역량강화를 위한 다양한 사업 추진
- 소요예산 : 17,150백만원(국 1,875 시 15,275)

III 현황 및 정책목표

[현황]

- 국내외적으로 마이스를 지역 전략산업으로 육성하기 위하여 대형 전시 컨벤션 센터를 건립하거나 마이스 산업 활성화 사업 추진
- 호남권 대표 회의시설인 DJ센터 시설이 17년 경과로 노후 심각, 글로벌 마이스 도시 진입 기반마련 위한 전면 개보수 필요한 시점

* **MICE(마이스)** : Meetings(회의), Incentives Travel(포상여행), Conventions(컨벤션), Exhibitions / Events(전시 / 이벤트)

[정책목표]

- 다양한 마이스 행사 유치·발굴을 통해 마이스 성장기반 마련과 함께 마이스산업 호남권 중심도시 조성 및 글로벌 선도도시로 도약
- 중장기적 제2전시장 운영 및 제3전시장 확장(안) 등 중장기 로드맵, 김대중컨벤션센터 중장기 발전방안 도출, 전시·컨벤션 산업 중장기 종합 진단 및 마스터 플랜 수립
- 마이스 인프라 확장안 중장기 로드맵 종합 진단을 통한 마이스 산업 중장기 발전 방안 도심융합특구 기본계획 반영 검토
 - ※ 도심융합특구 : 지방 대도시(5개 광역 : 광주, 부산, 울산, 대구, 대전) 도심에 기업, 인재가 모일 수 있는 산업·주거·문화 집적공간 조성 사업
- 제2전시장 개관 대비 *웰케어(Wellcare) 마이스 규모 확대 및 인센티브 제도·규정(전시장·회의실운영규정, 인센티브제도 등) 정비로 공격적인 대형 마이스 유치 마케팅 실시 및 확장
 - ※ 인센티브 제도(DJ센터 운영규정)
 - ① 한시적 제2전시장 대관행사 할인을 적용 ② 행사성격·규모 등 명확한 기준을 수립하여 인센티브 제도 마련
 - *웰케어 : 기존 웰스케어 산업에 뷰티, 식품, 바이오, ICT 등 다양한 산업을 융합해 새로운 부가가치를 만들어내는 산업
- 글로벌 마이스도시 조성위한 17년 경과로 완전 노후화된 현 DJ센터의 시설 전면 개보수 실시, 기존 컨벤션 시설의 현대화사업 추진
 - 연차별 시설 전면 개보수, 현대화사업과 연계 추진(국제회의 복합지구 『아시아 문화 공유 미디어아트 플랫폼』 조성 사업)
- 마이스 행사의 적극적인 유치 실행력 강화를 위한 데이터 확보 및 파악
- 마이스 기업 각 분야 섹터 전문가, 유관업종 등 마이스 산업 발전을 도모 마이스 산업 육성 논의 협의체 ‘마이스 산업 육성 거버넌스’ 운영
- 호남권 마이스 산업 중심도시 육성과 핵심 역할을 수행할 지속 가능한 마이스 전담조직 기능강화(市 : 전담팀, 관광재단 : 조직보강)
 - 마이스 산업 육성 기반 마련을 위한 인재 양성 교육 실시

IV

추진계획

[연차별 추진일정]

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
마이스 중장기 발전 계획																					
글로벌 특화 마이스 유치																					
마이스 생태계 혁신																					
마이스 유치 실행력 강화																					
마이스 마케팅 조직 운영																					

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	17,150	0	17,150	1,010	8,010	4,710	2,710	710	0
국비	1,875	0	1,875	125	1,675	25	25	25	0
시비	15,275	0	15,275	885	6,335	4,685	2,685	685	0
구비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0

[예산확보내역]

(단위 : 백만원)

재원별	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	6,020	0	1,010	5,010	0	0	0
국 비	1,800	0	125	1,675	0	0	0
시 비	4,220	0	885	3,335	0	0	0
구 비	0	0	0	0	0	0	0
민자 등	0	0	0	0	0	0	0

[집행실적]

(단위 : 백만원)

재원별	총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	1,620	0	1,010	610	0	0	0
국 비	125	0	125	-			
시 비	1,495	0	885	610			
구 비	0	0	0	0			
민자 등	0	0	0	0			

V

공약달성 확인지표

확인지표	구분	총실적/목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
마이스 중장기 발전 계획	목표	1		1				
	실적							
글로벌 특화 마이스 유치	목표	60	20	20	20			
	실적	37	23	14				
마이스 생태계 혁신	목표	4		2	2			
	실적	1		1				
마이스 유치 실행력 강화	목표	1			1			
	실적							
마이스 마케팅 조직 운영	목표	2		1	1			
	실적	1		1				

VI

추진실적

- 전문박람회 참가 등 마이스 행사 유치 홍보·마케팅 추진 : '22. 1.~12.
- 마이스 산업 육성 기본계획 수립 및 추진과제 시행 : '22. 6.~지속
- MICE 거버넌스 활성화 및 국제회의복합지구 활성화 지원 : '22. 9.~12.
- 한국관광공사 「2023 코리아 유니크베뉴」 공모신청 : '23. 3.
 - 유니크베뉴 발굴 및 활성화사업 추진(10개소)
- 지속가능한 '광주마이스파크' 구축 등 「국제회의복합지구」 활성화 : '23. 3.

- '2023년 국제회의복합지구 활성화 지원사업' PT 심사 : '23. 2.
- '2023년 국제회의복합지구 활성화 지원사업' 공모 선정 : '23. 3.

○ 광주 마이스 행사 발굴·유치와 개최지원 확대를 통한 부가가치 제고
등 글로벌 MICE 산업 중심도시 육성 : '23. 6.

- 市 11대 전략산업과 연계한 지역산업 특화 국제회의 유치 : 14건
- ※ 대한면역학회, 대한외상중증환자외과학회, 대한내과학회, 한국축산식품학회, 한국축산학회 국제학술대회, K-미래대회, 광주민주포럼, 세계사회학총회 등
- ※ 16,390명(외국인 3,052명) 비즈니스 행사 참가
- 지역경제의 신성장동력 창출을 위한 마이스 행사 개최 지원 : 28건
- ※ 전시회·컨벤션(회의) 등 개최 : 412건

○ 대규모 MICE 행사 유치를 위한 홍보·마케팅 추진 : '23. 6.

- MICE 사업 홍보 및 설명회 개최(4회)
- 공공기관(연구기관) 대상 MICE 유치·개최 설명회 개최(1회)
- 제안서 제출 : 13건, 팸투어 5건, 박람회 참가 1건, 바이어 상담 30건

○ 마이스 산업 육성을 위한 거버넌스 구성·운영 : '23. 6.

- 광주 마이스 산업 위원회, 얼라이언스(제휴), 앰버서더(홍보대사) 등 활성화

○ 마이스 산업 생태계 혁신 및 성장기반 집중 육성 : '23. 6.

- 마이스 산업 관심유도와 범위 확장을 위한 스몰미팅 개최 지원
- 마이스 유치 실행력 강화와 데이터 확보 등을 위한 광주 개최 마이스 행사 전수조사

VII 기대효과

- 전시·컨벤션산업 중장기 종합진단 및 플랜수립을 통해 광주시의 지속가능한 마이스산업 성장기반 마련, 글로벌 마이스 도시로의 성장
- 광주시 11대 주력산업 관련 마이스 행사 발굴·개최를 통해 미래 산업을 선도하는 관광산업 중심 경제도시로 자리매김

[참고] 광주시 11대 전략 산업

- ① 인공지능 및 드론산업 ② 친환경 자동차산업 ③ 에너지 및 수소산업 ④ 에어가전 및 공기산업 ⑤ 광융합산업 ⑥ 의료 및 헬스케어산업 ⑦ 문화콘텐츠산업 ⑧ 스마트 뿌리산업 ⑨ 5G기반 ICT산업 ⑩ 관광산업 ⑪ 김치 및 음식산업

○ 마이스 인프라 시설 현대화와 관련 조직 기능강화 및 인재양성 등

글로벌 마이스산업을 선도하기 위한 토대 마련

주관부서명	관광도시과	실·과장	윤창모 (3630)	팀 장	김인숙 (3640)	담당자 (전화번호)	윤성태 (3641)
-------	-------	------	---------------	-----	---------------	---------------	---------------