

현장 기반 관광도시 추진체계 확보

3. 개별수요 맞춤형 광주특화 관광콘텐츠 개발·운영

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		예산구분		총예산액 (백만원)
	임기 내	임기 외	국가	국가자체	자체	신규	지속	예산	비예산	
	○				○	○		○		

I 중앙정부 도움 (권한 명확성)

- 해당없음

II 정책개요

- 사업기간 : '23 ~'26(4년간)
- 총사업비 : 800백만원(시비) ※ 매년 200백만원
- 사업내용 : 광주 관광 브랜드화 및 관광콘텐츠 운영
 - (광주 관광 브랜드화) 역사,문화,산업 등을 연계한 관광콘텐츠 발굴
 - (역사) 광주의 소중한 역사자원인 5.18과 연계한 '광주다크투어리즘' 발굴
 - (문화) 광주의 예술, 미식, 스포츠를 활용한 '문화예술스포츠 관광' 개발
 - (산업) 지역 뷰티 및 헬스케어산업과 연계한 '뷰티.의료 관광' 개발
 - (관광콘텐츠 운영) 관광브랜드에 적합한 관광 콘텐츠 운영
 - (관광업계) 관광기획자, 스타트업 등을 포함한 관광콘텐츠 공급경로 확대
 - (시,재단) 분야별 산재된 관광콘텐츠를 유기적인 협업을 통해 효율적인 관광서비스 제공

III 현황 및 정책목표

[현황]

- 통합 광주 관광 브랜드 상품개발·운영(관광도시과)
 - 광주 3향(예·의·미향)에 기반한 컨셉관광상품 개발·운영(22개) : '19.2.~9.
 - 스포츠와 예술관광을 연계한 '야구광 트립' 상품 운영 : '22.4.~11.
- 5·18자원 연계 다크투어리즘 운영(5.18선양과,관광도시과)
 - 5.18 역사교육, 역사탐방 운영(언론,시민,공무원 등) : 지속~
 - 광주 시티투어버스 운영(테마형 '오월의 버스') : '21.~지속
- 스마트 디지털 헬스케어 연계 광주의료관광 운영(미래산업정책과)
 - 의료관광활성화를 위한 의료관광유치보상금 지원 등 : '22.2.~
 - 의료관광지원센터 개편, 전문인력 양성 등 플랫폼 고도화 : '22.3.~

[정책목표]

- 여행도시 광주 도시브랜드 확립
 - 광주 여행, 의향, 미향 자원을 바탕으로 예술관광 대표도시 도약을 통한 관광 브랜드 확산 및 외래관광객 유치 확대

IV 추진계획

- 역사,문화,산업 등 분야별 특화관광 현황 파악 및 분석 : '22. ~
 - 다크투어리즘(역사), 뷰티.의료(산업), 예술,미식,스포츠(문화), 생태관광 등 분석
- (가칭) 개별수요 맞춤형 광주특화관광 활성화 TF팀 구성 : '22. ~
 - (시.재단.여행업계) 콘텐츠 발굴, 관광상품 운영.공급확대 방안 논의
- 광주 특화관광 콘텐츠 운영 : '23. ~

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
사업계획수립																					
콘텐츠 개발 및 운영																					

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	800	0	800	0	200	200	200	200	0
국비	0		0						
시비	800		800		200	200	200	200	
구비	0		0						
민자등	0		0						

[예산확보내역]

(단위 : 백만원)

재원별	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	200	0	0	200	0	0	0
국 비	0						
시 비	200			200			
구 비	0						
민자 등	0						

[집행실적]

(단위 : 백만원)

재원별	총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	100	0	0	100	0	0	0
국 비	0						
시 비	100			100			
구 비	0						
민자 등	0						

V 공약달성 확인지표

확인지표	구분	총실적/ 목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
브랜드화 관광상품개발	목표	12개		3	3	3	3	
	실적	5개		5				

VI 추진실적

- 2023년 특화관광상품 개발·운영 추진계획 수립 : ' 23. 1.
- 특화관광상품 개발·운영 공기관 위탁사업비 교부(市→관광재단) : ' 23. 1.
- 특화관광상품 콘텐츠 공모 및 심사 : ' 23. 2. ~ 3.
- * 특화관광 상품 5건 선정(스포츠+예술관광1, 역사·문화관광2, 생태관광2)
- 특화관광 상품 운영 및 상품 홍보 : ' 23. 4. ~

VII 기대효과

- 광주만의 특화된 관광콘텐츠 개발·운영 및 관광상품 다양화로 다시 찾고 머물고 싶은 도시, 광주로의 이미지 전환과 관광객 유입 기반 확대

주관부서명	관광도시과	실·과장	윤창모 (3610)	팀 장	고재희 (3620)	담당자 (전화번호)	정희연 (3622)
-------	-------	------	---------------	-----	---------------	---------------	---------------