

지속가능한 관광산업 도시

4. 관광기업 및 관광스타트업 육성

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		예산구분		총예산액 (백만원)
	임기 내	임기 외	국가	국가지체	자체	신규	지속	예산	비예산	
	○				○	○		○		

I 중앙정부 도움 (권한 명확성)

- (문화체육관광부) 관광기업지원센터 구축 사업총괄 및 예산지원
 - (예산지원) 연 10억원 내외 (2022.~2026.)

II 정책개요

□ 광주 관광기업지원센터 운영

- 관광기업 창업 및 육성 지원
 - 관광기업지원센터 입주기업 발굴, 예비창업자 교육, 스타트업 공모전 개최
- 관광기업 개선 및 활성화 지원
 - 성장단계별 맞춤지원, 디지털 역량강화교육, 맞춤형 컨설팅·멘토링 프로그램 운영
- 관광일자리 허브 구축 및 미래관광인재 양성
 - 일자리 상담소, 관광 인재 양성 아카데미 운영
- 지역 관광산업 활성화 지원 사업
 - 지역 관광자원 활용 미디어 콘텐츠 제작 로컬크리에이터 육성
- 관광 유관기관의 유기적 집적화를 통해 관광 경쟁력 제고
 - 지속가능한 관광생태계 구축을 위한 광주관광디지털플라자(GTDP)로 확대 발전

III 현황 및 정책목표

[현황]

□ 광주 관광기업지원센터 구축

- 사업기간 : 2022. ~ 2026. (5년간)

○ 위 치 : 서구 운천로 247(치평동, 스타타워 4층)

○ 규 모 : 총면적 1,271㎡(전용면적 847㎡, 1개 층)

- 입주기업 사무실, 컨퍼런스룸, 회의실, 운영관리사무실, 상담실, 미디어랩 등

○ 사 업 비 : 1년차 20억원 (국 10, 시 10) / 5년간 약 100억원

○ 운영기관 : (재)광주관광재단

[정책목표]

- 플랫폼도시 광주관광 활성화를 이끌 관광기업 발굴·육성을 통하여 지속 가능한 관광산업도시 조성
- 관광 인재 양성 및 일자리 창출을 통한 구인·구직난 해소

IV 추진계획

- 관광기업지원센터 협력 네트워크 추진 : '23. 3. ~
- 광주 관광 스타트업 발굴 및 지원 : '23. 5. ~
- 관광기업지원센터 프로그램 운영 : '23. 6. ~

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진사항	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	10,000	0	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0
국비	5,000		5,000	1000	1000	1000	1000	1000	
시비	5,000		5,000	1000	1000	1000	1000	1000	
구비	0		0						
민자등	0		0						

[예산확보내역]

(단위 : 백만원)

재원별	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	4,000	0	2,000	1,000			
국 비	2,000		1000	1,000			
시 비	2,000		1000	1,000			
구 비	0						
민자 등	0						

[집행실적]

(단위 : 백만원)

재원별	총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	2,172	0	1,799	373	0	0	0
국 비	925		891	34			
시 비	1,247		908	339			
구 비	0						
민자 등	0						

V **공약달성 확인지표**

확인지표	구분	총실적/ 목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
관광기업지원센터 구축	목표	1개소	1					
	실적	1개소	1					
지역 관광기업 발굴 및 지원	목표	50개	10	10	10	10	10	
	실적	10개	10	4				

VI **추진실적**

- 관광기업지원센터 개소 : '22. 10.
 - 22년 관광기업 지원센터 입주(10개소) : '22. 11.
 - 23년 관광기업 지원센터 입주(4개소) : '23. 6.
- ※ 관광기업 지원센터 입주 공모 23. 하반기(수시) 예정

VII **기대효과**

- 융복합 관광의 추세에 따라 다양한 산업군과의 연계로 스마트 관광 콘텐츠의 개발 및 사업화가 가능한 기업을 발굴할 관광 혁신생태계 구축
- 관광기업 육성 및 지원으로 지역특화 관광자원 활용 사업화 모델을 확보하여 유인력이 큰 관광콘텐츠의 발굴을 통한 광주 관광산업 활성화

주관부서명	관광도시과	실·과장	윤창모 (3630)	팀 장	김인숙 (3640)	담당자 (전화번호)	윤성태 (3641)
-------	-------	------	---------------	-----	---------------	---------------	---------------