

지속가능한 관광산업 도시

3. 데이터 중심 스마트 관광도시(O2O플랫폼) 조성

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		예산구분		총예산액 (백만원)
	임기 내	임기 외	국가	국가자체	자체	신규	지속	예산	비예산	
	○			○		○		○		

I 중앙정부 도움 (권한 명확성)

- 문화체육관광부(한국관광공사) : 공모사업 선정
(문화체육관광부 : 아시아문화중심도시 조성 특별회계 확보)

II 정책개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2026
- 사업위치 : 광주광역시 전역
- 사업비 : 10,050백만원(국 4,500 시 5,550) *2022년 연구용역 50백만원
- 사업내용
 - 관광거점 서비스 시스템 구축(모바일 웹, 키오스크, 디지털 사이니지 등)
 - 광주관광정보 콘텐츠 제작(AR가이드, 챗봇, 스탬프투어 등) 및 플랫폼 내 게시
 - O2O 서비스 통합 플랫폼 구축 및 민간업체 서비스 연계
 - 광주 관광업계 서비스 현황 조사 및 서비스 개선 수요조사 실시
 - 관광데이터 집적화 및 분석, 관광사업 기초자료 확보
 - 검색어, 소비, 이동 등 관광활동 데이터 수집 및 빅데이터 분석을 통해 경쟁력 있는 관광 콘텐츠 개발 및 관광서비스 프로세스 설계

III 현황 및 정책목표

[현황]

- 정보통신기술이 접목된 다양한 관광 서비스를 집약 제공해 여행 편의와 만족도를 높이고 축적되는 관광유형 정보 분석을 통해 지역 관광 콘텐츠와 기반시설 지속적 개선 필요
- 데이터 기반 관광산업 전반을 분석하여, 시대 대응형 지속발전 가능한 관광서비스 생태계 구축 시급

[정책목표]

- 스마트관광도시 조성(스마트 아트빌리지 조성^{동구 시범 조성})
- 관광거점 서비스 시스템 구축
- O2O 서비스 통합 플랫폼 구축 및 민간업체 서비스 연계
- 관광 콘텐츠 개발 및 관광서비스 프로세스 설계
- 데이터 기반의 관광서비스 설계 및 컨설팅을 통해 시대 대응형 관광기업 육성, 자생력 있는 관광생태계 구축

IV 추진계획

- 광주형 스마트관광도시 조성 기본계획수립 연구용역 : '22. 9.~'23.2.
- 스마트 아트빌리지 조성 시범사업 사업계획 수립 : '22. 11.
- 스마트 아트빌리지 조성 시범사업 추진(동구) : '23. 1.~12.
- 스마트관광도시 조성 및 O2O 플랫폼 구축 : '23. ~ '24.
- O2O 플랫폼 내 민간업체 서비스와 연계 : '24.
- 광주관광 서비스 현황 조사 : '24.상반기
 - 표본집단 구성(여행동반자 및 나이 고려), FGI(관광업계 등) 포함 수요조사 실시
- 시대 대응형 관광서비스 프로세스 설계 : '24.하반기
- O2O 플랫폼 운영, 콘텐츠 개발 및 홍보마케팅 : '25. ~
 - 데이터 통합 및 맞춤형 서비스 제공

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
기본계획 수립 연구용역, 세부계획 수립																					
스마트관광도시 조성 및 O2O 플랫폼 구축																					
O2O 플랫폼 내 민간업체 서비스 연계																					
광주관광 서비스 현황조사																					
관광서비스 프로세스 설계																					
O2O 플랫폼 운영, 홍보마케팅																					

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	10,050	0	10,050	50	1,800	5,400	1,800	1,000	0
국비	4,500		4,500		900	2,700	900		
시비	5,550		5,550	50	900	2,700	900	1,000	
구비	0		0						
민자등	0		0						

[예산확보내역]

(단위 : 백만원)

재원별	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	2,250	0	2,150	100	0	0	0
국 비	1,100		1,050	50			
시 비	1,150		1,100	50			
구 비	0						
민자 등	0						

[집행실적]

(단위 : 백만원)

재원별	총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	2,150	0	2,130	20	0	0	0
국 비	1,050		1,050				
시 비	1,100		1,080	20			
구 비	0						
민자 등	0						

V 공약달성 확인지표

확인지표	구분	총실적/ 목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
스마트관광도시 기본계획 수립	목표	1회	1					
	실적	1회		1				
세부사업계획 수립	목표	1회		1				
	실적	1회		1				
O2O플랫폼 구축	목표	1식			1			
	실적							
민간업체 서비스 연계	목표	1식			1			
	실적							
관광서비스 프로세스 설계	목표	1식			1			
	실적							
홍보마케팅	목표	2식				1	1	
	실적							
플랫폼 운영 및 서비스 제공	목표	2식				지속	지속	
	실적							

VI 추진실적

- 광주형 스마트관광도시 조성 기본계획수립 연구용역 : '22. 9.~'23.2.
- 스마트 아트빌리지 조성 시범사업 사업계획 수립 : '22. 11.
- 스마트 아트빌리지 조성 시범사업 추진 : '23. 1.~12.
- 스마트 아트빌리지 사업 착수보고회('23.2.27.) 및 중간보고회('23.7.31.예정) 개최

VII 기대효과

- 전통적 관광산업의 디지털화와 지역관광 정보공유 및 네트워킹 공간 마련으로 스마트관광 생태계 구축에 기여
- 다양한 스마트 서비스 운영으로 자체 데이터 수집·분석·활용의 관광산업 분석 선순환 구조 확립으로 기술과 서비스가 동시 가능한 데이터 특화도시 도약

주관부서명	관광도시과	실·과장	윤창모 (3630)	팀 장	안규필 (3630)	담당자 (전화번호)	이현주 (3633)
-------	-------	------	---------------	-----	---------------	---------------	---------------