

지속가능한 관광산업 도시

1. 시민 관광기본권 법제강화 및 광주 여가관광학교 운영

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		예산구분		총예산액 (백만원)
	임기 내	임기 외	국가	국가자체	자체	신규	지속	예산	비예산	
	○			○		○		○		

I 중앙정부 도움 (권한 명확성)

- 해당없음

II 정책개요

- 시민 관광기본권 법제강화
 - 추진시기 : 2022. ~ 2023.
 - 추진방식 : 광주광역시 관광산업 활성화 조례 개정
 - 주요내용 : 시민 관광기본권 보장을 위한 정책 추진 및 지원 근거 마련
- 광주 여가 관광학교 운영
 - 사업기간 : 2023. ~ 2026. / 사업비 : 400백만원
 - 사업계획(안)
 - 생애주기별 관광교육프로그램 운영
 - ▶ (어린이·청소년) 역사탐방체험 교육과정(교육청 연계) 등
 - ▶ (청장년) 마을여행기획, 지역관광상품 개발 및 예비창업 과정 등
 - ▶ (은퇴자, 노년층) 여가활용, 여행을 통한 소외극복 과정
 - ▶ (전 연령층) 시민대상 관광 오픈클래스(특강 등)
 - 유학생 및 재외국민 대상 광주투어 프로그램 운영
 - ▶ 광주관광 투어 및 체험을 통한 대외(국외) 홍보 및 인지도 향상

III 현황 및 정책목표

[정책목표]

- 광주광역시 관광산업 활성화 조례의 시민 관광기본권 보장을 위한 근거 보완
 - 제2조의2(시민의 관광기본권) 및 제3조(시장의 책무)
- 일상의 여행화 도래함에 따라 시민들에게 건강한 여행활동 기회 확대 및 관광정보 제공

IV 추진계획

- 광주광역시 관광산업 활성화 조례 개정 계획 수립 및 개정 : '22. ~ '23.
- 광주여가관광학교 프로그램 구성 및 기본 계획 수립 : '22. ~ '23.
- 광주여가관광학교 운영 : '23. ~ '26.

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
조례안 검토 및 개정																					
광주여가관광학교 사업계획 수립																					
광주여가관광학교 운영																					

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	400	0	400	0	100	100	100	100	0
국비	0		0						
시비	400		400		100	100	100	100	
구비	0		0						
민자등	0		0						

[예산확보내역]

(단위 : 백만원)

재원별	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	100	0	0	100	0	0	0
국 비	0						
시 비	100			100			
구 비	0						
민자 등	0						

[집행실적]

(단위 : 백만원)

재원별	총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	100	0	0	100	0	0	0
국 비	0						
시 비	100			100			
구 비	0						
민자 등	0						

V

공약달성 확인지표

확인지표	구분	총실적/ 목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
조례개정완료(%)	목표	100		100				
	실적	50		50				
광주여가관광학교 교육프로그램 과정 운영(회)	목표	16		4	4	4	4	
	실적	63		63				

VI

추진실적

- 조례개정(시민 관광기본권 법제강화) 검토
 - 타시도 관광기본권 명시 사례 비교
 - 광주광역시외의 경우 관광조례에 관광기본권 명시된 바 있음
 - 보완사항 추가 검토 필요
- 광주여가관광학교 23년도 운영계획안 내부방침 완료 및 집행
- 초등학교 대상 여가관광학교 프로그램 총 60회 운영
- 택시운전사 대상 여가관광학교 프로그램 총 3회 운영

VII

기대효과

- 시민 누구나 일상에서 생활 관광을 누리며 시민 행복도 증진
- 광주여행에 대한 시민의식을 개선(노잼 → 꿀잼, 즐겁다)하여 광주 관광에 대한 바이럴 마케팅 강화

주관부서명	관광도시과	실·과장	윤창모 (3630)	팀 장	안규필 (3630)	담당자 (전화번호)	박한솔 (3632)
-------	-------	------	---------------	-----	---------------	---------------	---------------