

사업구분	임지구분		사업주체			신규여부		예산구분		총예산액 (백만원)
	임기 내	임기 외	국가	국가자체	자체	신규	지속	예산	비예산	
	○			○		○		○		

I 중앙정부 도움 (권한 명확성)

- 중소벤처기업부(중소기업유통센터) 디지털커머스 전문기관 구축 공모 사업과 연계 추진

II 정책개요

- 사업기간 : '22. ~ '26. (5년간)
- 추진체계 : 정부지자체, 관계기관단체, 상인연합회 등
- 주요내용 : 디지털커머스, 공공배달앱(구매촉진 프로모션, 상생카드 연계 등), 소상공인 제품경쟁력 강화, 구독경제 기반구축(배달서비스 등)

* <추진상황> 공공배달앱('21.7.출시), 디지털커머스('22.3.중소벤처기업부 공모선정) 등

- 사 업 비 : 123억원(국비 40, 시비 72, 민자 11)

※ 디지털커머스(64억 / 국 40 시 13 민자 11), 공공배달앱(59억)

III 현황 및 정책목표

[현황]

- 높은 온라인 거래의 성장세 등 변화하고 있는 소비자 트렌드에 대응하는 소상공인 경쟁력 강화방안 필요

[정책목표]

- 소상공인 디지털 판매망 구축으로 소상공인 제품의 가격경쟁력 강화 및 매출 증대, 지역 소비 확대 등 지역경제 선순환 체계 마련

IV 추진계획

- 디지털커머스 스튜디오(소담스퀘어 등) 구축 : '22. 6. ~ 10.
- 라이브커머스 등 사업 시행 : '22. 8. ~
- ※ 라이브커머스(25개소) 및 V커머스(30개소) 등 지원사업 추진

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
유관기관 업무협약 및 실행계획 수립																					
세부 사업 시행, 관련 행정절차 이행 등																					

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	12,324	0	12,324	2,725	2,600	2,333	2,333	2,333	0
국비	4,000		4,000	900	700	800	800	800	
시비	7,200		7,200	1,700	1,600	1,300	1,300	1,300	
구비	0		0						
민자등	1,124		1,124	125	300	233	233	233	

※ 사업연차에 따라 투자예산 변동가능

[예산확보내역]

(단위 : 백만원)

재원별	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	5,225	0	2,725	2,500	0	0	0
국 비	1,600		900	700			
시 비	3,200		1,700	1,500			
구 비	0						
민자 등	425		125	300			

[집행실적]

(단위 : 백만원)

재원별	총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	5,225	0	2,725	2,500	0	0	0
국 비	1,600		900	700			
시 비	3,200		1,700	1,500	0	0	0
구 비	0						
민자 등	425		125	300			

V

공약달성 확인지표

확인지표	구분	총실적/ 목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
유관기관 업무협약 및 실행계획 수립	목표	100%	100					
	실적	100%	100					
행정절차 이행 등 사업실행	목표	100%	20	40	60	80	100	
	실적	30%	20	10				

VI

추진실적

- 광주 공공배달앱 운영 : '22 1 ~ 12
 - 가맹점 8,327개소, 거래실적 135.8억원/54만건
- 디지털커머스 시설 및 장비 구축 : '22 6. ~ 10.
 - 공간조성 : 스튜디오, 공유오피스, 녹음실 등 / 전문장비 : 카메라, 조명장비, 대형모니터 등
- 소상공인 온라인 판로 지원사업 추진(504개사, 1,065개제품) : '22 6. ~ 12.
 - 디지털 역량강화 교육, 상세페이지 제작, 온라인 입점지원(롯데온), 라이브·V커머스 등
- 2023년 광주 공공배달앱 운영계획 수립 : '23 1 19
- 2023년 광주 공공배달앱 운영 : '23 1 ~ 6
 - 가맹점 8,914개소, 거래실적 58억원/23만건
- 2023년 디지털커머스 전문기관 운영계획 수립 : '23 1 19
- 2023년 디지털커머스 전문기관 컨소시엄 회의 : '23 2 22
- 2023년 디지털커머스 전문기관 지원사업 추진 : '23 1 ~ 6
 - 디지털역량강화 교육, 라이브커머스(네이버 '쇼핑라이브'), 온라인 입점 지원 등

VII**기대효과**

- 소상공인 제품 경쟁력강화, 지역소비 확대 등 지역경제 활성화 기여

주관부서명	경제정책과	실·과장 (전화번호)	박선희 (3710)	팀 장 (전화번호)	나병우 (3720) 양혜숙 (3740)	담당자 (전화번호)	강 응 (3724) 이승아 (3743)
-------	-------	----------------	---------------	---------------	--------------------------------	---------------	--------------------------------