

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		예산구분		총예산액 (백만원)
	임기 내	임기 외	국가	국가자체	자체	신규	지속	예산	비예산	
	○				○	○			○	비예산

I 중앙정부 도움 (권한 명확성)

- 행정안전부(공기업정책과/지방 출연기관 설립 사전 협의 및 설립 심의)
- 중소벤처기업부(시장상권과·전통시장육성과/소상공인지원 전반)

II 정책개요

[운영체계 구축]

- 관련근거 : 지방자치단체 출자·출연기관 운영에 관한 법률, 지방 출자·출연기관 설립기준
- 기 관 명 : ^(가칭)광주골목상권진흥원(市 산하출연기관)
- 조성방식 : 방침결정 후 신규 설립 또는 기존 출연기관 기능 확대 추진
 - (1안)신규 출연기관 설립(2년 소요), (2안) 광주경제고용진흥원 명칭변경 및 소상공인(골목상권)진흥 위주 기능·역할 확대, (3안) 경제고용진흥원 조직 확대 등
 - 인수위 보고서에 따라 기 설립된 경제고용진흥원 조직과 기능 확대 검토
- 주요기능 : 경영컨설팅, 정책개발, 마케팅 지원, 디지털기반 시장 진입지원, 각종 정책사업 평가 및 점검, 소상공인교육 등

[거점시설 조성]

- 입점시설 : 골목상권진흥기구, 상인단체 운영지원시설(사무실 등), 교육장, 디지털기반 시설 구축, 소상공인관련 공공기관(소진공 호남본부 등) 등
- 사 업 비 : 100억원(민간자본)
 - * 복합쇼핑몰 입점에 따른 지역 소상공인 상생지원 사업 일환으로 추진하되 상생방안 협의 시 세부 추진방향 논의

III

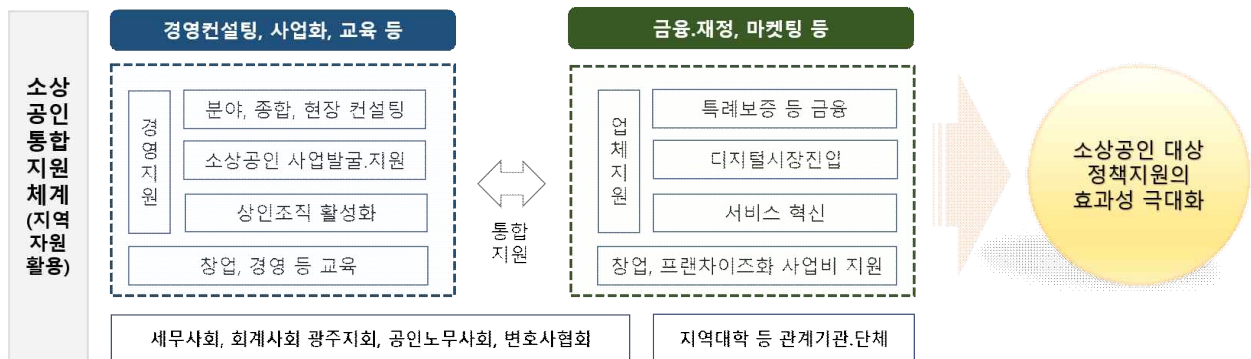
현황 및 정책목표

[현황]

- '19년 기준 광주시 소상공인은 사업체수 10만개(전산업의 85.1%), 종사자수 19만명(39.6%)으로 전국(사업체 329만개 84.8%, 종사자 662만명 36.9%)에 비해 높은 비중 차지
- ①온라인거래 확대(연평균 25% 성장), ②인구구조변화(고령화, 1인가구 증가), ③쇼핑몰 대형화-문화공간화 등 변화된 소비 트렌드에 따라 지속적으로 소상공인 및 전통시장 매출신장세 정체

[정책목표]

- 변화하는 유통·소비환경 속에서 지역소상공인의 경쟁력 강화를 위해 경영컨설팅, 경영교육, 사업발굴 및 점검·지원 등을 체계적, 통합적 지원을 수행할 수 있는 소상공인 중심거점(기관)* 설립
- * 지역 소상공인정책의 통합화와 효과적인 정책지원의 컨트롤타워 역할 수행



IV

추진계획

- 골목상권진흥기구 추진계획 수립(방침결재) : '22. 하반기
- 시의회, 상인단체 등 관계기관(단체) 사전 협의 : '22. 하반기~
- 복합쇼핑몰 입점 기업과 시설 조성방안 논의 : '22. 하반기~
- 사업시행방식, 자금조달 등의 세부 추진 방향 논의 필요
- 조례 및 정관 개정 등 행정절차 이행 : '23. 상반기
- 예산편성요구('24년 본예산) : '23. 하반기
- 인력채용 및 설립완료 : '24. ~

* 복합쇼핑몰 행정협의체 협의 결과에 따라 공간 건립 및 운영은 별도 검토

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
추진계획 수립																					
이해관계기관 의견수렴 (입점기업 상생방안 논의)																					
조례 및 정관개정, 예산편성 등 행정절차 이행																					
인력채용 및 설립완료																					

[연차별 소요예산액 : 비예산]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내					임기후 (d)	
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년		2026년
계	0	0	0	0	0	0	0	0	0
국비	0		0						
시비	0		0						
구비	0		0						
민자 등	0		0						

V

공약달성 확인지표

확인지표	구분	총실적/ 목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
골목상권진흥기구 추진계획 수립	목표	100%	100%					
	실적							
시의회, 이해관계기관 의견수렴(간담회 등)	목표	10회	5회	5회				
	실적	14회	7회	7회				
조례 및 정관개정, 예산편성 등 행정절차 이행	목표	100%		100%				
	실적							
인력채용 및 기구설립	목표	100%			100%			
	실적							

VI

추진실적

- 유관기관, 이해관계 단체 등 의견수렴(7회) : '22. 7. ~ 12.
 - 대구시 전통시장 진흥재단 방문, 우수사례 벤치마킹(9.21.)
 - 중소기업중앙회, 수퍼마켓협동조합 등 유통전문가 면담(10.6.)
 - 소상공인연합회 업종별 회장단 간담회(10.25.)

- 민생경제현안 관련 유관기관·단체 등 간담회(11.28.)
- 지역 유통 및 경제전문가(한경록 박사, 광주전남연구원) 자문(12.6.)
- 유관기관 방문(소상공인시장진흥공단 광주호남지역본부), 간담회(12.7.)
- 학계 경제전문가(전남대 신우진, 최지호 교수) 자문(12.20.)
- 유관기관, 이해관계 단체 등 의견수렴(3회) : '23. 1. ~ 3.
 - 골목상권활성화 추진협의체 관련 오찬간담회(1.14)
 - 골목상권진흥조직 구성 관련 창업진흥과·경진원 업무협의(3.9)
 - 소상공인연합회 업종별 회장단 간담회(3.28.)
- 골목상권 전문가 간담회(2회) : '23. 4. ~ 6.
 - 서울신보 홍하연 연구원, 광전연 한경록 박사, 전남대 신우진 교수(4.26.)
 - 소진공 김상호 연구원, 익산시 조윤아 도시재생센터장, 광주창경센터 이상식 실장(5.8.)
- 타 시도 방문 간담회(2회) : '23. 4. ~ 6.
 - 경기도 시장상권진흥원(5.9.), 서울신용보증재단 소상공인연구센터(5.10.)

VII 기대효과

- 유통 및 소비환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있는 소상공인 통합지원체계 구축으로 지역상권 회복은 물론 지역경제 활성화 기반 마련
 - 소상공인 디지털(스마트) 전환, 서비스품질 강화, 지원사업 체계적 관리, 역량강화 등

주관부서명	경제정책과	실·과장	박선희 (3710)	담 당	나병우 (3720)	담당자 (전화번호)	유수현 (3722)
-------	-------	------	---------------	-----	---------------	---------------	---------------