

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		예산구분		총예산액 (백만원)
	임기 내	임기 외	국가	국가자체	자체	신규	지속	예산	비예산	
	○				○		○	○		

I 중앙정부 도움 (권한 명확성)

- 해당없음

II 정책개요

- 기간 : '22. 10월 ~
- 발행형태 : 체크카드, 선불카드
- 사용범위 : 광주상생카드 등록 가맹점
 - ※ 백화점, 기업형 SSM, 대형마트, 중소기업이 아닌 업체, 대형병원 등 제외
- 지원내용 : 상생카드 할인 지원(10% 이내), 카드결제수수료 지원 등
<상생카드 발행수량 및 발행액>

<단위:장, 백만원>

월	합계(A+B)		체크카드(A)		선불카드(B)	
	발행수량	발행액	발급수량	발행액	판매수량	판매금액
총누계	3,718,997	2,869,815	237,722	1,143,957	3,481,275	1,725,856
2019년	180,906	86,378	32,335	24,424	148,571	61,953
2020년	1,670,964	864,151	87,517	292,801	1,583,447	571,350
2021년	1,038,419	1,223,027	83,613	540,929	954,806	682,096
2022년(6월까지)	828,708	696,259	34,257	285,803	794,451	410,457

III 현황 및 정책목표

[현황]

- 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」, 「광주사랑 상품권 이용 활성화 조례」 등에 따라 광주상생카드 운영
- 광주상생카드 활성화를 위해 대시민 홍보 및 공무원 솔선수범 추진
 - TV, 신문, 언론, 홍보물 및 배너 등 홍보로 광주상생카드 활성화 유도
 - 공무원 복지포인트, 시상금 등 광주상생카드 활용 유도

[정책목표]

- 지역자금 역외유출 방지로 지역상권보호 및 경제 활성화 도모
- 지역자원을 활용한 생산·유통·소비가 선순환 되는 경제기반 구축

IV 추진계획

- 광주상생카드 발행 및 할인 운영 : '22. 10. ~
- 광주상생카드 이자수입 세입처리 : '23. 2.
- 광주상생카드 운영사 선정('24~'26) : '23. 하반기

[연차별 추진일정]

(단위 : 분기)

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
광주상생카드 발행·운영																					

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	398,840	0	398,840	96,440	75,600	75,600	75,600	75,600	0
국비	32,240		32,240	32,240					
시비	366,600		366,600	64,200	75,600	75,600	75,600	75,600	
구비	0		0						
민자등	0		0						

* 국비지원액 확정 후 소요예산(국시비) 산정 예정

[예산확보내역]

(단위 : 백만원)

재원별	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	182,596	0	96,440	86,156	0	0	0
국 비	48,796		32,240	16,556			
시 비	133,800		64,200	69,600			
구 비	0						
민자 등	0						

[집행실적]

(단위 : 백만원)

재원별	총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	119,039	0	87,202	31,837	0	0	0
국 비	41,336		32,240	9,096			
시 비	77,703		54,962	22,741			
구 비	0						
민자 등	0						

V

공약달성 확인지표

확인지표	구분	총실적/ 목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
발행목표액 대비 실제발행금액 비율	목표	90%	82	84	86	88	90	
	실적		135	57				

VI

추진실적

○ '23년 광주상생카드 운영계획(안) 수립 : '22. 12. 29.

○ '23년 광주상생카드 운영 : '23. 1. ~

<상생카드 발행수량 및 발행액>

<단위:장, 백만원>

월	합계(A+B)		체크카드(A)		선불카드(B)	
	발행수량	발행액	발급수량	발행액	판매수량	판매금액
총누계	4,118,643	3,641,350	256,358	1,442,898	3,862,285	2,198,451
2019년	180,906	86,378	32,335	24,424	148,571	61,953
2020년	1,670,964	864,151	87,517	292,801	1,583,447	571,350
2021년	1,038,419	1,223,027	83,613	540,929	954,806	682,098
2022년	1,020,836	985,636	42,391	389,604	978,445	596,032
2023.6.	207,518	482,158	10,502	195,140	197,016	287,018

VII

기대효과

○ 지역 내 소비 확대로 지역자금 유출 방지 및 지역경제 활성화

○ 지역 공동체간 연대감 및 공동체의식 제고

주관부서명	경제정책과	실·과장 (전화번호)	박선희 (3710)	팀 장 (전화번호)	설향자 (3570)	담당자 (전화번호)	정미애 (3573)
-------	-------	----------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------