

기반산업 고도화를 위한 혁신기반 구축 및 지원

2. 지능형가전 및 친환경 공기산업 고도화 지원 추진

사업구분	임기구분		사업주체			신규여부		예산구분		총예산액 (백만원)
	임기 내	임기 외	국가	국가자체	자체	신규	지속	예산	비예산	
	○				○	○		○		

I 중앙정부 도움 (권한 명확성)

- 해당없음

II 정책개요

- 위 치 : 북구 첨단산업단지, 광산구 평동 3차 일반산업단지 內
- 주관기관 : 한국전자기술연구원 / 광주TP, 자동차연구원, 조선대
- 주요내용 : R&D기반, 성능평가 장비구축, 사업화지원, 인력양성 등

구분	지능형 가전 육성	공기산업 고도화		
	(1단계) 로봇가전 산업육성 (2단계) 프리미엄가전 고도화	지속 운영 (에어가전혁신센터)	신규 구축 (생활환경공기센터)	추후 확대 (실내공기질)
사업 개요	(1단계) 로봇가전 산업육성 - 사업기간: '23. ~ '26. (4년) - 사업비: 300억원(국200, 시100) - 사업내용: 센터, 장비, 교육, 지원 (2단계) 프리미엄가전 고도화 - 사업기간: '27. ~ '31. (4년) - 사업비: 700억원(국 500 시 150 만50) - 사업내용: 센터, 장비, 교육, 지원	(사업개요) - '17. ~ '21. (5년) - 221억원 (국 100 시 111 만 10) - 센터, 장비, 기업지원 (지속운영) - 공기청정인증기관 운영 - 효율관리시험기관 운영	(사업개요) - '21. ~ '25. (5년) - 199.86억원 (국 100 시 99.5 만 0.36) - 센터, 장비, 기업지원 (중점추진) - 유치원 등 노약자시설 - 중형 인증시설 설치운영	(추가확대) - '26. ~ '30. (5년) - 350억원 (국200시100 만50) - 센터, 장비, 지원 (추진방향) - 기존시설 운영성과 ⇒ 실내공기질 확대
주요 타켓	중소가전, 프리미엄가전	가정용 (소형)	노약자이용시설 (중형)	다중이용시설 (대형)

III 정책목표

- 디지털전환 등 산업 환경 변화에 따라 지능형 가전산업 육성 및 공기 신산업 고도화를 통해 기업 매출증대와 일자리 창출에 기여
 - (지능형 가전) 중소가전을 대상으로 한 로봇가전육성 및 프리미엄가전 고도화
 - (공기산업 육성) 기존시설 운영 및 신축을 통해 추후 사업 확대방안 마련

추진계획

- 로봇가전산업 육성 국비보고서 수립 : '23. 1. ~ 6.
- 2024 신규 국비 산업부 및 정부(안) 반영 : '23. 7. ~ 11.
- 2024 본예산 국회 확정 : '23. 12.
- 로봇가전산업 육성 연구기반 구축 : '24. ~ '25.
- 로봇가전산업 육성 기반 운영 개시 : '26. ~

- 에어가전혁신센터 지속 운영 : '18. ~
- 생활환경 공기개선 실증센터 착공 : '22. 10. ~
- 생활환경 공기개선 실증센터 준공 : '23. 8. ~
- 생활환경 공기개선 실증센터 운영 : '23. 8. ~ '24. 7.
- 생활환경센터 운영 후 추가 확대사업 추진 : '24. 8. ~

(단위 : 분기)

[illegible]

[연차별 소요예산액]

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내						임기후 (d)
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	177,086	22,100	49,986	3,000	12,036	15,000	15,950	4,000	105,000
국비	110,000	10,000	30,000	2,000	5,000	9,000	11,000	3,000	70,000
시비	56,050	11,100	19,950	1,000	7,000	6,000	4,950	1,000	25,000
구비	0		0						
민자등	11,036	1,000	36		36				10,000

[예산확보내역]

(단위 : 백만원)

재원별	총 확보액	임기전 확보액	임기내 확보액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	13,536	2,966	4,070	6,500			
국 비	5,500	1,930	2,070	1,500			-
시 비	8,000	1,000	2,000	5,000			-
구 비	-	-	-	-	-	-	-
민자 등	36	36	-	-	-	-	-

※ '22년 본예산 11,472백만원(국 4,350, 시 7,122) → 1회추경 6,672백만원(국 4,350, 시 2,322)

[집행실적]

(단위 : 백만원)

재원별	총 집행액	임기전 집행액	임기내 집행액				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	5,705	2,962	2,743	0	0	0	0
국 비	3,511	1,926	1,585				
시 비	2,158	1,000	1,158				
구 비	-	-	-				
민자 등	36	36	-				

※ '22년-->'23년 이월금(1,327백만원) 발생 : 장비비(국비 485백만원), 건축비(시비 842백만원)

V

공약달성 확인지표

확인지표	구분	총실적/ 목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
지능형 가전산업 육성 기본계획 수립	목표	100		100				
	실적							
지능형 가전 기반구축	목표	100			30	60	100	
	실적							
생활환경공기센터 구축	목표	100	30	100				
	실적	30	30					
추가 확대사업 발굴	목표	1					1	
	실적							

VI

추진실적

<실증센터 구축>

- 생활환경 공기개선 실증센터 구축 사업 확정 : '20. 12.
- 공모사업 선정(5월) 및 협약체결(7월) : '21. 5. ~ 7.
- 지방재정 투자심사 : '21. 4. 29.
- 공유재산 관리계획 수립 심의 : '21. 6. 5.
- 공유재산 무상대부 시의회 동의 : '22. 3. 29.
- 실증센터 센터건축 설계 완료 : '22. 4. 30.
- 기반구축 시공사 선정 : '22. 8. 12.
- 평동산단 일반산업단지 관리계획 변경고시 : '22. 9. 27.

<장비구축 및 사업화 지원>

- 수혜기업 시제품제작(2개사) 및 해외판로개척(10개사)지원 : '21.12.
- 필터소재 성능평가 시스템 장비구축 완료 : '21.12.
- 디지털 트윈 환경모사 구현 장비 등 3종 구매계약 완료 : '22. 4.
- 사업화지원 수혜기업 선정(시제품제작 5건, 판로개척 13건) : '22. 8.
- 생활환경 공기개선 실증센터 착공 : '22. 10.

<2023년 1분기>

- 지능형 가전산업 육성 기본계획 수립완료 : '23. 3.
- 지능형 가전 기반구축 공모사업 추진(산업부 협의): '23. 1.~
- 생활환경 공기센터 구축중(공정율 70%) : '23. 4월현재
- 지능형 팻테크 건강서비스 통합플랫폼 구축사업
 - 추진실적 : 서류심사 통과(2차 대면심사, '23. 2.28) : 결과(탈락)
- 추가 확대사업 발굴(추진중) : '23. 1. ~
 - 사업1 : 홈서비스 로봇가전 산업육성 플랫폼 구축(산업부와 협의중)
 - 사업2 : 지능형 지식산업센터 유치 수요조사서 제출예정(중기부)
 - 사업3 : 지능형 팻가전 제품 실증 및 실용화 기반구축(산업부)

<2023년 2분기>

- 생활환경 공기센터 구축중(공정율 90%) : '23. 5월말
- 지능형 가전 지식산업센터 타당성검토 통과(중기부) : '23. 5.
 - 총사업비 : 240억원(국비160, 시비 80억)
 - 사업기간 : 24.~28(5년간)

- 사업규모 : 4층(평동3차 산단內)
- 홈서비스 로봇가전 산업육성 플랫폼 구축(산업부와 협의중)
 - RFP작성 기획위원회 구성예정
- 지능형 펫가전 제품 실증 및 실용화 기반구축 공모(산업부 협의중)
- 가전 기회발전특구 지정신청(산업부)을 위한 사전준비 : '23. 4.~6.
 - 가전 기회발전특구 지정신청을 위한 TF팀 구성('23.4)
 - 가전 기회발전특구 지정신청을 위한 사전설명회(광주TP, '23.6)

VII 기대효과

- 중소가전 및 프리미엄가전 맞춤형 육성을 통해 가전 新산업육성
- 공기산업에 유리한 지역특성과 기존 인프라를 활용하여 新산업육성

주관부서명	로봇가전 의료 산업과	실·과장 (전화번호)	안신걸 (6300)	팀 장 (전화번호)	김 원 (4850)	담당자 (전화번호)	위영태 (4852)
-------	----------------	----------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------